

國立臺北教育大學 體育學系碩士班 - 運動管理學門



□ 學歷

博士 TEXAS WOMEN'S UNIVERSITY

碩士 UNIVERSITY OF NORTHERN COLORADO

學士 高雄師範大學

□ 經歷

國立臺北教育大學 體育系副教授

國立臺北教育大學 體育室主任

國立臺北教育大學 課外活動組組長

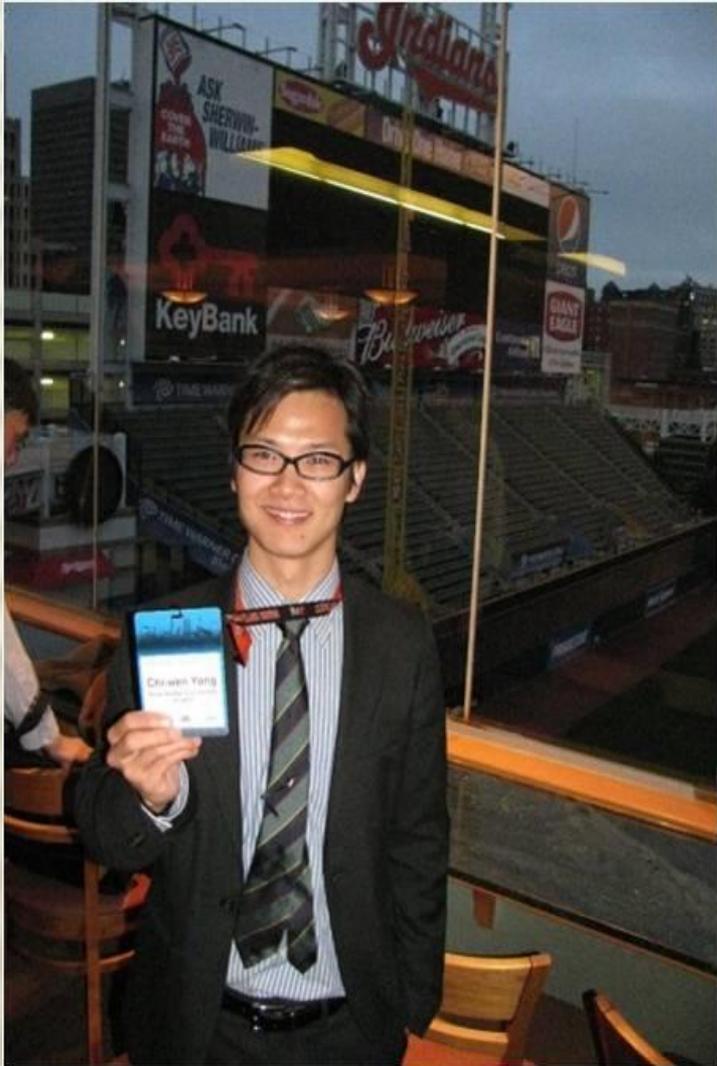
臺灣體育運動管理學會 (TASSM) 副秘書長

臺灣體育運動管理學會 (TASSM) 理事

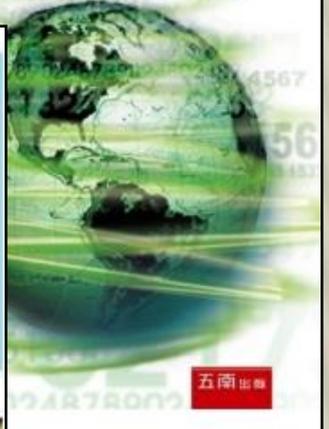
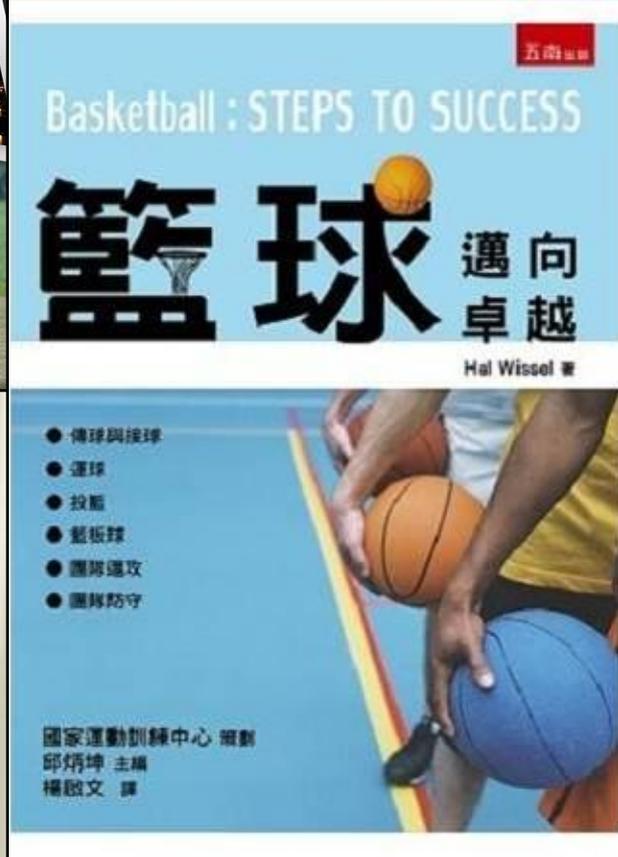
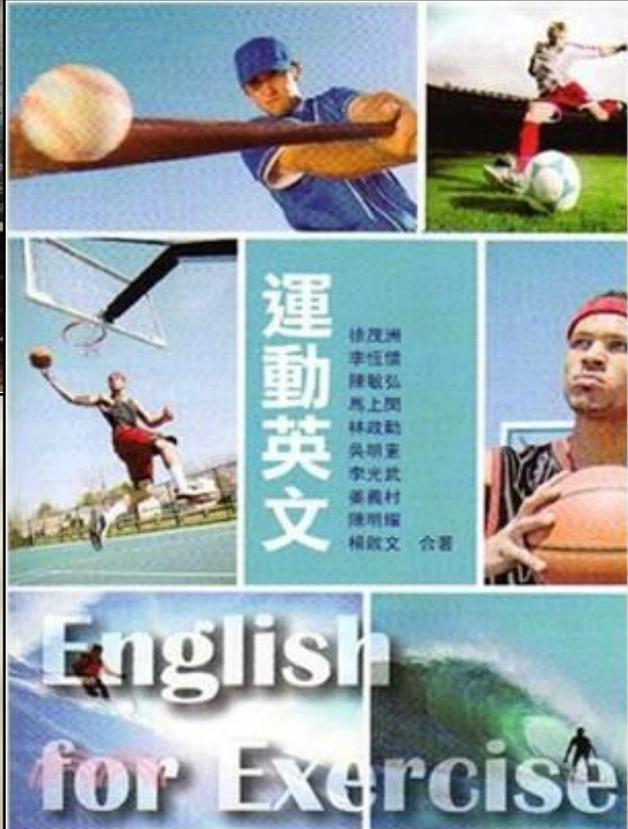
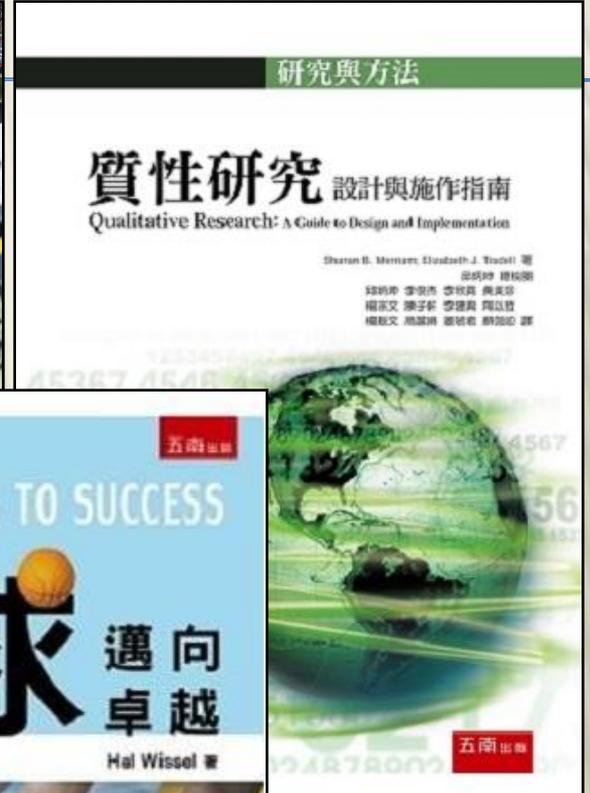
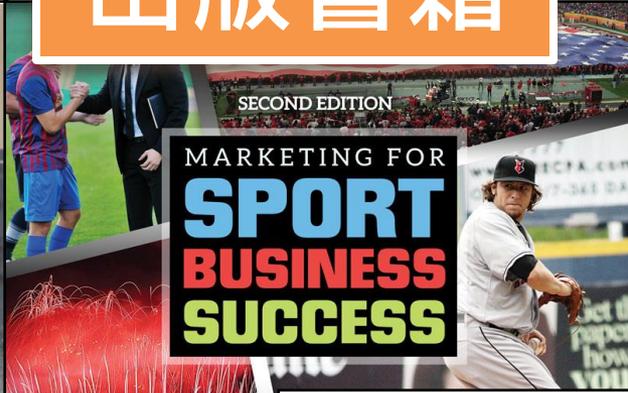
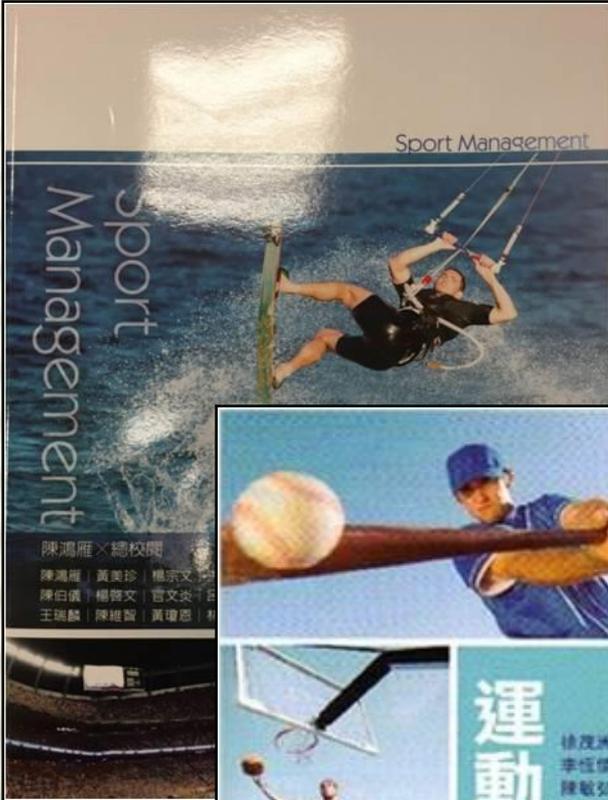
□ 證照

促進民間參與公共建設專業人員

運動設施經理人初級證照



出版書籍



期刊發表

- 楊啟文（2019）。從業者的角度探討臺灣運動產業實習制度。臺灣體育運動管理學報，1(19)，87-122。
- 楊啟文、林子涵（2019）。探討親子運動生活型態行銷方法--以麗嬰房兒童運動賽會行銷組合策略為例。成大體育學刊，1(51)，54-69。
- 原珮文、楊啟文（2018）。大專公開男生組第一級籃球隊經費籌措策略--以國立高雄師範大學太極龜為例。臺灣體育運動管理學報，18(2)，215-235。
- 陳嘉琪、楊啟文（2018）。體育學系系友會經營與募款策略分析。成大體育學刊，50(1)，1-22。
- 王柏斯、楊啟文（2016）。國內高級中等學校校友會募款策略探討--以臺北市立復興高級中學校校友會為例。國北教大體育，11，1-22。
- 郭育華、楊啟文、林曜聖（2015）。2013臺北國際馬拉松賽會之城市行銷策略與城市形象效益分析。臺灣體育運動管理學報，15(1)，59-76。
- 尤欽弘、林顯丞、楊啟文（2014）。美國職棒獨立聯盟門票訂價策略之探討—以糖城蚊子隊為例。國北教大體育期刊，8，36-41。
- 楊啟文、郭育華、林曜聖（2014）。探討性別平等教育法實施後的男女性別運動平權。中華體育季刊，28(1)，63-72。
- Yang, C. W., & Lee, K. W. (2013). Case study of ticket sales strategies in Major League Baseball. Quarterly of Chinese Physical Education, 4 (27), 309-322.
- 黃志騏、郭妍麟、楊啟文、蔡貴蘭、鍾任翔、陳志福（2014）。營利性公辦民營游泳池之顧客滿意度研究—以國立臺北教育大學泳健館為例。國北教大體育期刊，8，11-20。

學術成果(論文指導)

研究生	論文名稱	研究對象	論文提交
王琛智 (2019)	中等學校運動場館自我營運策略分析—以臺北市完全中學為例	完全中學高中	2017/09 2019/07
邱光毅 (2019)	大專校院運動場館自我營運策略分析	臺大體育館	2017/09 2019/07
徐瑾樺 (2019)	健身俱樂部無障礙設施設計規範之建構	臺灣健身俱樂部	2017/09 2019/07
廖睿文 (2019)	大專院校體育學系與運動管理相關學系實習制度現況調查	全臺體育學系與運動管理相關學系	2016/09 2019/02
黃新仁 (2018)	中信兄弟經營權轉移後之品牌策略探討	中華職棒球隊	2016/09 2018/06
吳黃金印 (2018)	超級籃球聯賽球隊品牌策略—以富邦勇士籃球隊為例	SBL球隊	2016/09 2018/06
林子涵 (2017)	兒童運動賽會行銷策略分析—以麗嬰房為例	麗嬰房兒童運動賽會	2014/09 2017/12
孫質荃 (2017)	探討運動中心實習制度現況-以臺北市運動中心為例	臺北市運動中心	2015/09 2017/08

學術成果(論文指導)

研究生	論文名稱	研究對象	論文提交
劉金其 (2017)	大專校院體育學系運動產業實習歷程之探討-以教育大學體育學系為例	大學體育學系	2015/09 2017/08
陳嘉琪 (2016)	大專校院體育學系募款策略分析	大專校院體育學系 系友會	2014/09 2016/07
原珮文 (2016)	大專公開男生組一級籃球隊募款策略之探討—以國立高雄師範大學太極龜籃球隊為例	大專公開男生組一級 籃球隊	2014/09 2016/07
王柏斯 (2016)	國內公立高級中等學校校友會募款策略探討—以臺北市立復興高級中學校校友會為例	國內公立高級中等 學校校友會	2014/09 2016/07
廖啟宏 (2016)	國內運動織的善因行銷策略探討	中華職棒、SBL	2014/09 2016/07
蔡巍立 (2016)	公私協力之研究—以中國青年救國團經營之運動中心為例	中國青年救國團經 營之運動中心	2014/09 2016/07
黃志騏 (2014)	整合行銷傳播應用之探討—以中國青年救國團經營之臺北市運動中心為例	臺北市運動中心	2012/09 2014/07
郭妍麟 (2014)	運動中心人力資源管理策略之探討—以臺北市運動中心為例	臺北市運動中心	2012/09 2014/07
劉金其 (2017)	大專校院體育學系運動產業實習歷程之探討-以教育大學體育學系為例	大學體育學系	2015/09 2017/08

運動管理領域課程

- 運動贊助專題研究
- 運動行銷個案研究
- 運動管理專題研究
- 運動賽會管理研究
- 運動場館管理研究





SNAPSHOT
InstaMag





WE WANT YOU!